

## \*tmx bringt Vokabeltrainer Version 5

### Entspanntes Sprachenlernen mit Chillout-Musik

Frankfurt/M, 1. Mai 2004. \*tmx bringt Anfang Mai die neue Generation des seit über 10 Jahren erfolgreichen Vokabeltrainers auf den Markt. Die bewährte Kombination aus Superlearning, coolem Design und sphärischen Klängen wurde unter Berücksichtigung von Kundenwünschen weiterentwickelt und um zahlreiche professionelle Features erweitert. Der Vokabeltrainer enthält Grund- und Aufbauwortschatz sowie spezielles Vokabular für die Reise - in der Pro-Version zusätzlich Wirtschafts- und Rechtsenglisch. Für anhaltende Motivation sorgen 7 Superlearning-Varianten, 2 Games, eine individuellen Erfolgsanalyse sowie die intelligente Fehlerkorrektur. Daneben bietet \*tmx 5 einen komplett überarbeiteten Editor zur Eingabe eigener Vokabeln, zahllose Lückentexte, einen Trainer für unregelmäßige Verben sowie ein Sprachlabor mit über 1.000 der wichtigsten Sätze für Reise und Beruf.

Für die neue Version wurde der Bereich Vokabeltrainer komplett überarbeitet und bietet nun auch eine Vokabelauswahl auf Dateiebene, Filterung anhand des persönlichen Abfrageerfolges, Selektion von Wortarten, 2 Echtzeit-3D Superlearning Modi, verbesserte Musikfunktionen, einen komplett überarbeiteten separaten Editor mit Aufgabenvorschau, anpaßbaren Karteikartendruck und unzählige Detail-Verbesserungen. \*tmx englisch enthält nun zusätzlich eine Kurzgeschichte mit fast 100 neuen Lückentexten.

Version 5 der Vokabeltrainer kann man mit oder ohne Sprachausgabe für jeweils EUR 11,95 bzw. 24,95 für die Sprachen Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch unter [www.tmx.de](http://www.tmx.de) herunterladen. Die Pro-Version von \*tmx englisch mit den Erweiterungen Wirtschafts- und Rechtsenglisch kostet EUR 49,95.

Zusätzlich ist eine CD-ROM erhältlich, die sämtliche \*tmx Programme zum Freischalten enthält. Alle Varianten der Software lassen sich 7 Tage lang als Demo ausprobieren.

\*tmx ist ein zweiköpfiges Team, das von Entwicklung über Musik bis zu Grafik und Fotografie alles selbst macht und sich seit Jahren gegen Branchenriesen wie Bertelsmann, Langenscheidt und Klett erfolgreich behauptet. Die \*tmx ist seit 2002 Kooperationspartner von T-Online.

### Kontakt:

Christina Hoffmann - PR -  
Tel: 06007 - 991 808  
Fax: 06007 - 991 809  
Email: [presse@tmx.de](mailto:presse@tmx.de)

